

Point de presse post-événement CAFRAD

Formation « La presse et la communication institutionnelle à l'ère de l'intelligence artificielle » -

Événement coorganisé par le CAFRAD, le Label SMIAFRICA, le Centre international d'Études pour Médias et le Développement (CIEMD), et l'Académie *Innovatics d'Atlanta* (États-Unis).

Rabat, le 25 septembre 2025

Le Centre africain de Formation et de Recherche administratives pour le Développement (CAFRAD), en partenariat avec SMIAFRICA, le Centre international d'Études pour Médias et le Développement (CIEMD), et l'Académie *Innovatics d'Atlanta* (États-Unis), adresse ses chaleureuses félicitations à l'ensemble des parties prenantes pour la réussite de la session de formation organisée sur le thème : « **La presse et la communication institutionnelle à l'ère de l'intelligence artificielle** ».

Tenue en présentiel le mercredi 24 septembre 2025, de 15h à 18h, au siège du CAFRAD à Rabat, cette session a rassemblé des professionnels des médias, des responsables de la communication institutionnelle ainsi que des cadres issus des secteurs public et privé. Elle a été marquée par la participation exceptionnelle du **Professeur Mohamed MADWANI**, expert en intelligence artificielle et data science à *l'Innovatics Academy* (Atlanta, USA).

Cette initiative s'inscrit dans une dynamique de coopération interinstitutionnelle visant à accompagner le continent africain dans sa transition numérique et à renforcer les compétences des acteurs de la communication face aux mutations technologiques majeures.

Comme l'a souligné **Dr Coffi Dieudonné ASSOVI**, Directeur général du CAFRAD, le choix du thème répond à deux impératifs :

- L'essor rapide de l'intelligence artificielle à l'échelle mondiale, y compris en Afrique ;

- La nécessité urgente de former les professionnels des médias aux enjeux, risques et opportunités liés à cette technologie.

Conçue selon les standards internationaux, cette formation de haut niveau visait à outiller les participants sur les usages de l'IA dans le secteur médiatique : production automatisée de contenus, lutte contre la désinformation, et enjeux éthiques liés à la véracité des informations diffusées.

À travers cette action, les organisateurs réaffirment leur volonté d'accompagner les institutions africaines dans l'adoption responsable de l'intelligence artificielle, dans le respect des valeurs éthiques, et au service du développement durable du continent.